

游隙时光品牌 视觉指导手册

Brand logo

Yao Play

游隙时光

Yao play, a new board game brand under Game Continent founded in 2023, understands young people's tense fast-paced lives, fragmented leisure time, and pursuit of quality. We're releasing a series of "slash" board games that blend art, fun, and quick play—all to help them enjoy high-quality relaxation

ARTISTRY

SENSE OF ENTERTAINMENT

ATMOSPHERE

THRILL

品牌标准标识:

YaoPlay
游隙时光

Yao play, a new board game brand under Game Continent founded in 2023, understands young people's tense fast-paced lives, fragmented leisure time, and pursuit of quality. We're releasing a series of "slash" board games that blend art, fun, and quick play—all to help them enjoy high-quality relaxation

品牌中文标识

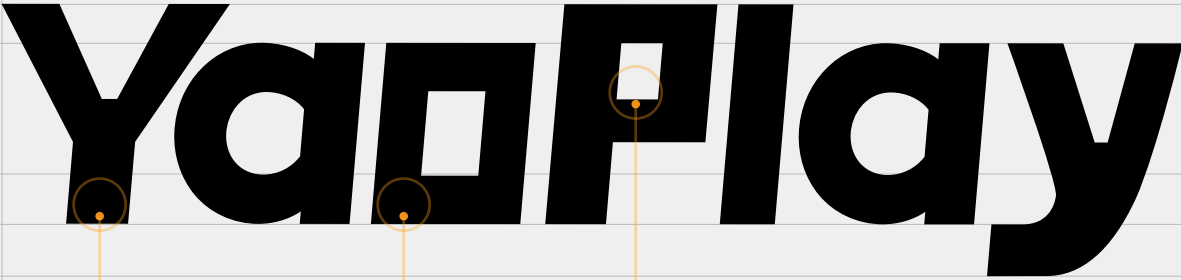
根据和音体改造而来，保留了它的 笔画粗壮醒目 的特点，给人以强烈的视觉冲击。简化了结构和空间。笔画 边缘利落 、 棱角分明 ， 展现出一种干脆、果敢的态度，契合年轻人直爽、个性的行事风格与精神面貌。字体结构紧凑且规整，体现出桌游规则的 严谨性与逻辑性 ， 同时也象征着年轻玩家们在游戏中紧密互动、团结协作的氛围。这种简洁有力的字体形式，易于识别和记忆，能在第一时间抓住目标受众的注意力，让品牌形象迅速在年轻人心 中留下深刻印记。

整体呈45°角的倾斜使字体 展现出动感以及年轻时尚感。



品牌英文标识

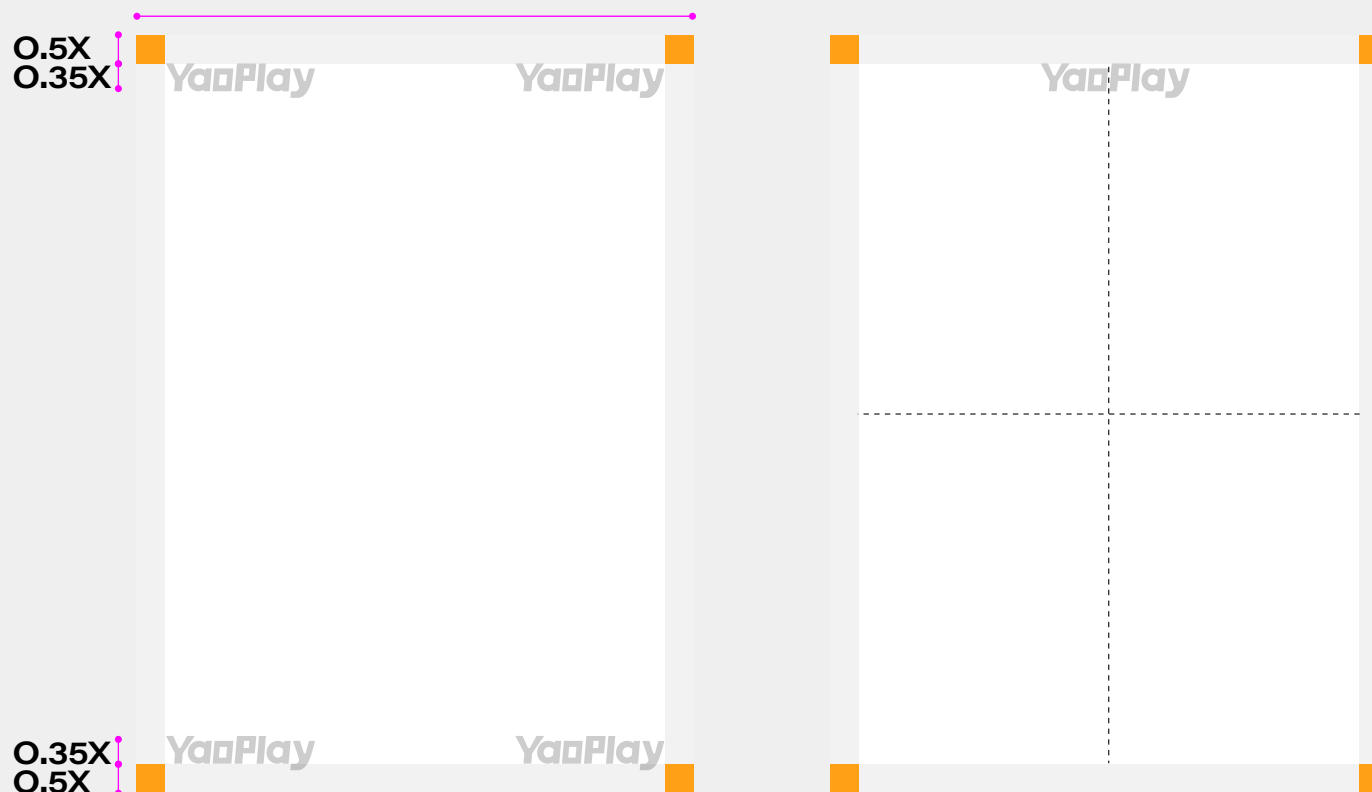
选用无衬线字体，追求 极简 主义风格。字母 “O” 独具匠心地以正方形呈现，颠覆了传统圆形的常规形态。这一创新设计，一方面象征着年轻人拒绝千篇一律、勇于突破传统束缚的反叛精神；另一方面，正方形的规整与稳定，和桌游需要遵循一定规则相呼应，也寓意着在规则内创造无限可能。其余字母线条简洁流畅，在几何形状的构建上精准把控比例与角度，字母间距经过精心调整，确保整体视觉上的平衡与和谐。英文字体与中文字体搭配，共同营造出既个性十足又协调统一的视觉效果，完美契合年轻群体追求独特、时尚且富有创意的审美需求。



整体呈45°角的倾斜使字体展现出动感以及年轻时尚感。

独具匠心地以正方形呈现，
颠覆了传统圆形的常规形态。

正方形的规整与稳定，
和桌游需要遵循一定规则相呼应。



品牌图形角标

· 组合形态1



· 组合形态2



BRAND COLOR

橙色兼具活力与温暖，既能驱散成年人的紧绷感，又不会像红色般锐利，比黄色更显沉稳，恰好适配大家休闲时想放松又想投入的状态。同时，它的包容性能兼容各类桌游风格，成为连接玩家情绪的视觉纽带，让开启游戏的瞬间就充满仪式感。

45%

PANTONE TOYO 0165

C0 M45 Y100 K0
R245 G162 B0
#f5a200

35%

C35 M27 Y26 K0
R179 G179 B179
#b3b3b3

20%

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

YaoPlay 游隙时光

YaoPlay 游隙时光

YaoPlay 游隙时光



· 包装



· 礼袋

中文家族字体(可免费商用)

思源黑体 CN

(可应用于出现信息文字部分, 使用字体不同粗细区分文字的等级和层次)

01.ExtraLight	用桌游连接每一个家庭(暂定)	05.Medium	用桌游连接每一个家庭
02.Light	用桌游连接每一个家庭	06.Bold	用桌游连接每一个家庭
03.Normal	用桌游连接每一个家庭	07.Heavy	用桌游连接每一个家庭
04.Regular	用桌游连接每一个家庭		

英文家族字体 (可免费商用)

Source Sans Variable

(可应用于出现信息文字部分, 使用字体不同粗细区分文字的等级和层次)

01.ExtraLight	Link every family with board games. (暂定)
02.Light	Link every family with board games.
03.Regular	Link every family with board games.
04.Semibold	Link every family with board games.
05.Bold	Link every family with board games.
06.Black	Link every family with board games.

07.ExtraLight Italic	<i>Link every family with board games.</i>
08.Light Italic	<i>Link every family with board games.</i>
09.Light Italic	<i>Link every family with board games.</i>
10.Italic	<i>Link every family with board games.</i>
11.Semibold Italic	<i>Link every family with board games.</i>

首焦 LOGO 的应用方式



产品介绍 PART



优惠券 PART



BRAND VISUAL IDENTITY GUIDELINES